



## FIȘA DISCIPLINEI

### ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA EVENIMENTELOR SPORTIVE anul universitar 2025-2026

#### 1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și a Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	OCS / Profesor de educație fizică și sport în învățământul secundar

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei												Organizarea și conducerea evenimentelor sportive				
2.2 Titularul activităților de curs												Lect. univ. dr. ENACHE CARMEN				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator												Conf. univ. dr. BUTNARIU MIHAELA				
2.4 Anul de studii		II		2.5 Semestrul		III		2.6 Tipul de evaluare		E		2.7 Regimul disciplinei		Op		

#### 3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								72
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								-
Examinări								2
Alte activități .....								
3.7	Total ore studiu individual	72						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	de curriculum	Cunoștințe în legătură cu conceptele specifice științei sportului și educației fizice acumulate pe parcursul studiilor anterioare
4.2	de rezultate ale învățării	Capacitatea de analiză, sinteză și de gândire critică

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Sala de curs dotată cu videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Sală de laborator dotată cu videoproiector, tablă, suport planșe

#### 6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea cunoștințelor și formarea competențelor necesare organizării și conducerii evenimentelor sportive.
6.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obiective cognitive: Cunoașterea și înțelegerea conceptelor moderne legate de domeniul Științei Sportului și Educației Fizice precum și conducerii în sport. Dezvoltarea capacității de gândire critică și constructivă în legătură cu organizarea și conducerea evenimentelor sportive.</li><li>• Obiective atitudinale: Formarea unei atitudini angajative privind promovarea organizării și conducerii evenimentelor sportive.</li></ul>

#### 7. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	CP.3. Aplica managementul riscului in sport CP.8. Organizeaza instruirea CP.10. Gestionează relațiile studenților
-------------------------	---



Competențe transversale	CT.1. Își asumă responsabilitatea CT.2. Gândește analitic
-------------------------	--

## 8. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"><li>Familiarizarea cu legislația națională și internațională privind siguranța sportivilor și protecția juridică a structurilor sportive.</li><li>Întelegerea principiilor de bază ale managementului riscului în domeniul sportului.</li><li>Aplicarea principiilor fundamentale ale organizării instruirii în educația fizică și sport.</li><li>Întelegerea principiilor de comunicare eficientă și a dinamicii relațiilor interpersonale în mediul academic și sportiv.</li><li>Familiarizarea cu tehnicile de leadership educațional pentru coordonarea echipelor de elevi/sportivi în activitățile sportive și academice.</li></ul>
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"><li>Dezvoltarea capacității de a identifica, analiza și evalua riscurile asociate activităților sportive.</li><li>Aplicarea metodelor și tehnicilor de management în sport.</li><li>Dezvoltarea capacității de a planifica și structura sesiuni de instruire eficiente, adaptate diferitelor niveluri de performanță.</li><li>Capacitatea de a adapta planurile de instruire în funcție de caracteristicile individuale ale elevilor/sportivilor.</li><li>Aplicarea strategiilor de rezolvare a conflictelor și mediere între elevi/sportivi pentru îmbunătățirea relațiilor din grup.</li><li>Dezvoltarea capacității de a interacționa pozitiv cu elevii/sportivii, utilizând metode de comunicare clară, empatică și motivațională.</li></ul>
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"><li>Adaptarea strategiilor de management al riscului în funcție de specificul fiecărei discipline sportive și organizații.</li><li>Asumarea responsabilității pentru implementarea unor strategii eficiente în sport.</li><li>Asumarea responsabilității pentru implementarea unor programe de instruire eficiente și personalizate</li><li>Crearea unui mediu de instruire sigur, incluziv și motivant pentru elevi și sportivi.</li><li>Implementarea unui sistem de monitorizare a progresului în instruire, bazat pe obiective clare și măsurabile.</li><li>Asumarea responsabilității pentru crearea unui mediu educațional sigur, incluziv și bazat pe respect reciproc.</li><li>Promovarea unei abordări proactive în gestionarea relațiilor elevilor/sportivilor, prin feedback constructiv și activități de mentorat.</li></ul>

## 9. Conținuturi

9.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Definirea conceptului de organizare managerială, organizarea structurală și procesuală, gestiunea resurselor manageriale.	2	Prelegere participativă, dezbateri, expunere cu material suport, Brainstorming	Laptop videoproiector
2	Protocolul oficial – prezentarea formelor și a practicilor de ceremonial care se aplică la festivități oficiale în relațiile diplomatice. Purtătorul de cuvânt – definiția, atribuțiile purtătorului de cuvânt, principiile de bază ale activităților purtătorului de cuvânt.	2		
3	Relații publice în sport - intermedierea dintre organizația sportivă și publicul specific acelei organizații, distribuirea informațiilor care dau posibilitatea publicului organizației să-i înțeleagă politicile, forme de relaționare cu publicul.	2		
4	Comunicatul de presă – elaborarea comunicatului de presă, alegerea canalului de transmitere, tipologia comunicatelor de presă, caracteristicile lor etc. Conferința de presă – definiția, tipologia, etapele organizării unei conferințe. Dosarul de presă.	2		
5	Crearea de evenimente sportive – definiția evenimentului sportiv, tipologia evenimentelor sportive, caracteristicile evenimentelor sportive, etapele esențiale ale organizării unui eveniment sportiv, evaluarea unui eveniment sportiv.	2		
6	Gestionarea resurselor financiare, sponsorizarea, atragerea de fonduri.	2		
7	Metode manageriale utilizate în organizarea evenimentelor sportive: analiza SWOT, diagrama Gantt, metoda PERT/CPM, etc.	2		
Bibliografie 1. Cornescu, V., M., Mihăilescu, I., Stanciu, S., (2003) – Managementul organizației, edit. All Back, București. 2. Cristea, S., (2005) – Managementul organizației școlare, ediția a II-a, revăzută și adăugită, edit. Didactică și Pedagogică, R. A., București. 3. Enache C., (2024) - Organizarea si conducerea evenimentelor sportive. suport de curs.				



4. Lador, I., I., Mihăilescu, N., (2008) – Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, edit. Universității din Pitești.
5. Mihăilescu, N., (2006) – Managementul, Marketing și Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești.
6. Mihăilescu, N., (2008) – Managementul în sportul competițional, edit. Universității din Pitești.
7. Mihăilescu, N., (2008) – Organizare și conducere în structurile sportului, edit. Universității din Pitești.
8. Nicolescu, O., Verboncu, I., (2008) – Managementul organizației, edit. Economică, București.
9. Opreșan, Virginia., (2002) – Marketing și comunicare în sport, edit. Uranus.
10. Prutianu, Ștefan., (2007) – Manual de comunicare și negociere în afaceri, editia a II-a, Polirom.
11. Turcu, Dionisie., (2003) – Marketing sportiv, edit. Psihomedica.
12. Ray, R., (1997) – Managementul activităților sportive, traducere, în Buletin Informativ nr. 499-503, edit. CCPS, București.
13. Todea, S., F., (2000) – Managementul educației fizice și sportului, edit. Fundației România de Măine București.

9.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Organizarea unor evenimente sportive: gale sportive, competiții sportive etc.	4	Conversația, dezbaterile cu referate, Explicație, descriere și exemplificare problematizare	
2	Simularea unei conferințe de presă, unde studenții au rolul unui purtător de cuvânt.	4		
3	Elaborarea unui protocol oficial al unui eveniment sportiv fictiv.	2		
4	Utilizarea analizei SWOT, a diagramei Gantt și a metodei PERT/CPM în organizarea unui eveniment sportiv.	2		
5	Lecție recapitulativă. Lecție de sinteză.	2		
...				
n				

#### Bibliografie

1. Cornescu, V., M., Mihăilescu, I., Stanciu, S., (2003) – Managementul organizației, edit. All Back, București.
2. Cristea, S., (2005) – Managementul organizației școlare, ediția a II-a, revăzută și adăugită, edit. Didactică și Pedagogică, R. A., București.
3. Enache C., (2024) - Organizarea și conducerea evenimentelor sportive, suport de curs.
4. Lador, I., I., Mihăilescu, N., (2008) – Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, edit. Universității din Pitești.
5. Mihăilescu, N., (2006) – Managementul, Marketing și Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești.
6. Mihăilescu, N., (2008) – Managementul în sportul competițional, edit. Universității din Pitești.
7. Mihăilescu, N., (2008) – Organizare și conducere în structurile sportului, edit. Universității din Pitești.
8. Nicolescu, O., Verboncu, I., (2008) – Managementul organizației, edit. Economică, București.
9. Opreșan, Virginia., (2002) – Marketing și comunicare în sport, edit. Uranus.
10. Prutianu, Ștefan., (2007) – Manual de comunicare și negociere în afaceri, editia a II-a, Polirom.
11. Turcu, Dionisie., (2003) – Marketing sportiv, edit. Psihomedica.
12. Ray, R., (1997) – Managementul activităților sportive, traducere, în Buletin Informativ nr. 499-503, edit. CCPS, București.
13. Todea, S., F., (2000) – Managementul educației fizice și sportului, edit. Fundației România de Măine București.

#### 10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor (Inspectorate Școlare, Cluburi Sportive, Unități Școlare), reflectând conceptele teoretice și practice actuale naționale și internaționale.

#### 11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Puncte pe activitate
11.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor legată de problematica abordată în curs.	Oral	50
11.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	ACTIVITATE SEMINAR	Participare seminar. Participare interactivă,	10 20
	TEMA DE CASA	Temă de casă /referat.	20

#### 11.6. Condiții de promovare

Punctajul minim pentru promovarea disciplinei este de 50 puncte. Punctajul total se transformă în notă întreagă prin împărțire la 10 și rotunjire. Studentul trebuie să participe la evaluarea finală, în regim față în față, fără impunerea unui punctaj minim la evaluarea finală.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București**  
**Centrul Universitar Pitești**  
**Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică**



Data completării  
28.09.2024

Titular de curs,  
Lect. univ. dr. Enache Carmen

Titular de seminar / laborator,  
Conf. univ. dr. Butnariu Mihaela

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
30.09.2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. Univ. dr. Mihăilescu Liviu

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. Univ. Dr. Mihăilescu Liviu

Data aprobării în Consiliul FSEFI,  
30.09.2024

Decan FSEFI,  
Conf.univ.dr. Julien Leonard FLEANCU